

Des cadeaux d'entreprise équitables à portée de clic

Benjamin Minard, créateur et gérant d'Ethicstore-b2b.be

Créé le 31 octobre 2007, Ethicstore.be a fêté ses quatre années d'existence. Lauréat du prix du commerce équitable belge en 2007 (Be fair award) pour le lancement du premier site de vente en ligne de produits équitables aux entreprises, cette jeune société a évolué pour être aujourd'hui une société en pleine expansion, reconnue dans son secteur.

Ethicstore-b2b.be ? C'est qui ? C'est quoi ?

Ethicstore-b2b.be est une entreprise spécialisée dans le cadeau d'affaire et l'objet promotionnel écologique et équitable. Mais Ethicstore, c'est d'abord une initiative d'un jeune entrepreneur, Benjamin Minard, désireux de donner une plus-value sociale et environnementale à son activité commerciale. « Le commerce équitable est pour moi un outil de travail qui permet de rendre de la dignité aux travailleurs », précise-t-il. Aujourd'hui, le site propose plus de 600 objets publicitaires durables : des sacs en plastique recyclé, au chocolat équitable en passant par la lampe solaire.

Développement durable – Késako ?

Ethicstore travaille dans le respect de sa charte éthique, assurant de cette manière à ses clients que les produits achetés soutiennent le progrès économique, social et environnemental, au Nord comme au Sud.

Cela demande une rigueur dans tous les choix tant au niveau des produits eux-mêmes que des fournisseurs.

Le choix des fournisseurs se base sur deux critères principaux :

- social : une procédure rigoureuse est établie pour la vérification du respect des valeurs durables par le fournisseur. Dans le choix d'entreprises qu'elles soient du Nord ou du Sud, des audits (financiers, sociaux, etc.) et toute une série de labels ou certificats (la liste est disponible sur le site Internet) assurent au client



que les droits des travailleurs ont été respectés. C'est ainsi qu'Ethicstore se tourne souvent vers des entreprises sociales (entreprises de travail adapté, des entreprises d'économie sociale, etc.) pour lui fournir les objets souhaités.

- **Environnemental** : le choix du fournisseur doit également correspondre à la volonté de « consommer local » et cela en vue d'atteindre trois objectifs : redynamiser les structures et donc les emplois européens, diminuer « l'énergie grise » du produit, c'est-à-dire son impact environnemental, et enfin, réduire les coûts de transport permettant ainsi de fixer un prix accessible et de rester compétitif sur le marché. Cette démarche n'est pas facile à respecter car un grand nombre de produits similaires sont proposés à très bas prix notamment en provenance de l'Asie. C'est pourquoi il est souvent proposé au client de choisir un produit qui est, soit plus cher mais qui soutient l'économie locale ou européenne, soit moins cher tout en étant assuré que le fournisseur respecte un cahier des charges strict en matière de normes sociales et environnementales.

Le choix des produits

Tout le monde connaît le fameux « meilleur rapport qualité-prix », tant recherché par les consommateurs et les commerçants. Ethicstore s'inscrit dans une démarche qui cherche à atteindre une autre finalité, celle du « meilleur rapport qualité – prix – plus-value durable ». C'est ainsi que par exemple, si les produits recyclables sont un choix pertinent, les produits fabriqués à partir de matériaux recyclés et dans le respect des travailleurs le sont davantage. Ethicstore propose également toute une gamme de produits permettant de diminuer sa consommation d'énergie comme par exemple des chargeurs solaires ou des lampes-torches dynamo.

Le commerce équitable

Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.

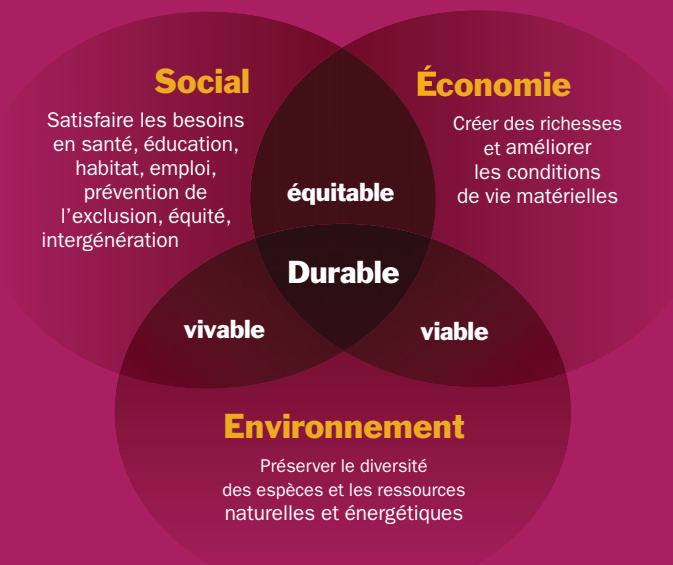
Les organisations du commerce équitable ont pour but de faire du commerce équitable leur principale mission. Elles, supportées par les consommateurs, sont activement engagées à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. Elles peuvent être reconnues par la marque FTO.

Le commerce équitable est plus qu'échanger des produits. C'est une preuve qu'une meilleure justice dans le monde du commerce est possible. Il démontre le fait qu'il est essentiel de changer les règles et pratiques du commerce conventionnel et qu'il est possible de réussir en mettant avant tout l'accent sur les personnes.

Définition de l'OMCE, l'Organisation Mondiale du Commerce Équitable



Fédération Belge du Commerce Équitable (BFTF)
www.bftf.be





> Benjamin Minard

La clientèle

Ethicstore travaille autant avec des entreprises qu'avec des communes, des écoles, diverses institutions, ainsi que des associations ou encore des ONG. Ce sont des organismes qui veulent transmettre une image positive témoignant ainsi de leurs efforts en matière de développement durable. Pour ce faire, ils acceptent d'investir un peu plus pour adopter une attitude écoresponsable. Dans certains cas, ce sont des clients au départ pas du tout sensibilisés aux questions éthiques, puis qui après une première commande deviennent fidèles au service. Que ce soit pour des cadeaux d'entreprises, ou des objets de sensibilisation lors d'événements tels que la journée sans voiture, la semaine du commerce équitable, etc. Toute occasion est bonne pour vendre ou offrir des produits éthiques.

La sensibilisation

Par son activité commerciale, Ethicstore joue un rôle significatif dans le changement d'attitude de la population, à sa sensibilisation à la consommation responsable. Comme le précise Benjamin Minard, « cette sensibilisation passe par une démarche positive et non pas par la contrainte ou la culpabilisation ». D'abord, en recevant un cadeau, qui plus est de qualité, le bénéficiaire oublie rapidement ses a priori négatifs. Ensuite, pour les valisettes équitables, et en accord avec le client, un livret d'explication du commerce équitable présenté de manière didactique

Ethicstore s'inscrit dans une démarche qui cherche à atteindre une autre finalité, celle du « meilleur rapport qualité – prix – plus-value durable ».

accompagne les paquets et informe le bénéficiaire de l'origine du produit et ce à quoi il contribue. Pour d'autres objets promotionnels, un certificat de *durabilité* reprend, en toute transparence, les labels et les normes sociales et environnementales spéci-

fiques du produit.

Un commerce qui a de l'avenir

Benjamin Minard constate que de plus en plus de grandes marques font le choix du commerce durable, au moins pour un produit de leur gamme. Cela permet à Ethicstore d'élargir son panel de produits durables et de toucher ainsi un public de plus en plus large. Ce public qui devient rapidement client fidèle de ce service. Ainsi, actuellement seul aux commandes, Benjamin peut espérer voir son activité grandir et créer une équipe autour de lui. |

Anne-Sophie Reynders

