



Autre Terre (Liège) est une ONG de développement, membre du groupe d'économie sociale et solidaire *TERRE*. Elle est active depuis plus de 30 ans dans les domaines de l'agroécologie et du recyclage. L'ONG a pour objectif d'améliorer la qualité de vie des populations du Sud à travers le développement d'activités économiques durables et le renforcement de leurs circuits de vente.

Elle a aussi pour mission de sensibiliser le public belge à la réalité du Sud et de lui donner les clés pour comprendre les enjeux des échanges Nord/Sud et prendre position.

Chargé-e de récolte de fonds et communication

Votre mission

En tant que chargé-e de récolte de fonds et communication, votre rôle est de développer et mettre en œuvre la politique de récolte de fonds de l'ONG, visant à acquérir et fidéliser des donateurs privés. Vous serez également amené-e à créer une identité propre et assurer la visibilité de l'association.

Votre profil

- Vous démontrez un réel intérêt pour l'économie sociale et pour les enjeux liés à la coopération au développement et la solidarité internationale ;
- Vous êtes titulaire d'un diplôme en marketing, gestion commerciale, sciences de gestion ou toute autre formation pertinente pour mener à bien la mission ;
- Vous disposez d'une (première) expérience dans le secteur du fundraising (relations donateurs, mailing, récolte de rue, gestion de legs, ...)
- Vous traduisez des sujets complexes en exemples concrets et faciles à comprendre (à l'oral et à l'écrit) et disposez d'une orthographe impeccable ;
- Vous êtes actif-ve sur les réseaux sociaux, pouvez définir un ton adapté et gérer des interactions ;
- Vous avez la fibre commerciale et êtes orienté-e résultat ;
- Vous aimez les challenges et avez l'esprit d'initiative ;
- Vous êtes convaincant-e, dynamique et allez vers les partenaires potentiels ;
- Votre esprit d'équipe facilite votre intégration et la réussite de projets collectifs ;
- Vous êtes proactif-ve et organisez votre travail de manière efficace en tenant compte des objectifs, des délais et des priorités fixées ;
- Vous maîtrisez la suite Office, utilisez aisément des logiciels d'envoi de newsletters ;
- La maîtrise du néerlandais, à l'écrit et à l'oral, est un atout.



Autre Terre (Liège) est une ONG de développement, membre du groupe d'économie sociale et solidaire *TERRE*. Elle est active depuis plus de 30 ans dans les domaines de l'agroécologie et du recyclage. L'ONG a pour objectif d'améliorer la qualité de vie des populations du Sud à travers le développement d'activités économiques durables et le renforcement de leurs circuits de vente.

Elle a aussi pour mission de sensibiliser le public belge à la réalité du Sud et de lui donner les clés pour comprendre les enjeux des échanges Nord/Sud et prendre position.

Autre Terre vous propose

- De suivre un plan de formation adapté à vos compétences ;
- Un cadre de travail participatif ;
- Vous accompagner dans la réalisation de vos objectifs ;
- La possibilité de mettre vos capacités de marketing direct au service d'un véritable projet de société mondialement solidaire.

Conditions de travail

- Lieu de travail : Parc Industriel des Hauts Sarts, 4ème Avenue 45 à 4040 Herstal.
- Régime de travail : temps plein (38h/sem) (horaires flexibles) – temps partiel 4/5^{ème} négociable.
- Rémunération : 2 523.46 € brut/mois, treizième mois complet, chèques-repas de 7€
- Type de contrat : CDI
- Date d'entrée en fonction : dès que possible

Intéressé-e ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation par e-mail, avant le 07/01/2020 inclus. Veuillez écrire l'objet de votre message de la façon suivante : Votre nom + la fonction visée.

E-mail: emploi@terre.be | Site internet: www.terre.be et www.autreterre.org

