

Animation « Le parcours du Jeans »

Cette animation a été très fortement inspirée de celle parue dans « Les Cahiers du Développement Durable ».

Objectif de l'animation :

- Découvrir les différents aspects de la fabrication d'un jeans et les conséquences négatives
- Découvrir et réfléchir aux principes de l'économie sociale et solidaire
- Amener l'élève à conscientiser son pouvoir d'action
- Apprendre à argumenter
- Développer une attitude d'écoute

1. Le parcours

- L'animateur.trice donne une carte « Parcours » par élève (ou pour deux) et les invite à lire le texte chacun pour soi, à regarder les images et à s'appropriier la carte
- Il faut ensuite mettre les cartes dans l'ordre et créer le parcours du jeans :
 - Chaque élève lit sa carte (ou l'expliquer avec ses mots) à l'ensemble du groupe et montre les images qu'il y a sur la carte
 - Il ou elle place sa carte sur la ligne du temps
 - Possibilité de contestation par le groupe → Débat ouvert
 - Relance possible à chaque carte par l'animateur.trice par des questions ouvertes ou ajouts de détails supplémentaires
- Une fois toutes les photos posées, l'animateur.trice demande si tout le monde est d'accord avec l'ordre choisi et corrige l'ordre des cartes si nécessaire (en se référant au tableau récapitulatif ci-dessous)

2. Les revers de la médaille

- L'animateur.trice donne une carte « Revers de la médaille » par élève (ou pour deux) et les invite à lire le texte chacun pour soi, à regarder les images éventuelles et à s'appropriier la carte
- Il faut ensuite mettre les revers en dessous des bonnes cartes « Parcours »
 - Chaque élève lit sa carte (ou l'expliquer avec ses mots) à l'ensemble du groupe et montre les images qu'il y a sur la carte
 - Il ou elle place sa carte sur la ligne du temps
 - Possibilité de contestation par le groupe → Débat ouvert
 - L'animateur.trice corrige l'emplacement de la carte s'il y a erreur
 - Relance possible à chaque carte par l'animateur. trice par des questions ouvertes ou ajouts de détails supplémentaires
 - Cette étape de relance et d'info supplémentaires est plus important que lors de la première étape avec les cartes « Parcours ». Voir tableau ci-dessous pour les idées de relance
- Il demande ensuite aux élèves, quelles informations les ont interpellés, surpris ou choqués et encourage une discussion autour de ces points.
- Mentionner que ce parcours du Jeans aurait pu être le parcours d'un GSM, d'une tomate, d'un T-Shirt, d'une TV, etc.

Spécimen
Demandez le déroulé complet à
cinzia.cart@autreterre.org

- On voit qu'à chaque étape de production, il y a des conséquences négatives, pour les êtres humains, les travailleurs et travailleuses et pour l'environnement. Est-ce que celles-ci pourraient être évitées ? Qui pourrait le faire ? → Animation Carte en main (voir point 3)

Spécimen

**Demandez le déroulé complet à
cinzia.carta@autreterre.org**

CRÉATION DU DESIGN DU JEANS

Les marques imaginent et dessinent un

Spécimen

**Demandez le déroulé complet à
cinzia.cartà@autreterre.org**

design de jeans.

C'est la seule étape qui a encore lieu en

Occident.



CALVIN KLEIN



MANGO

SPRINGFIELD

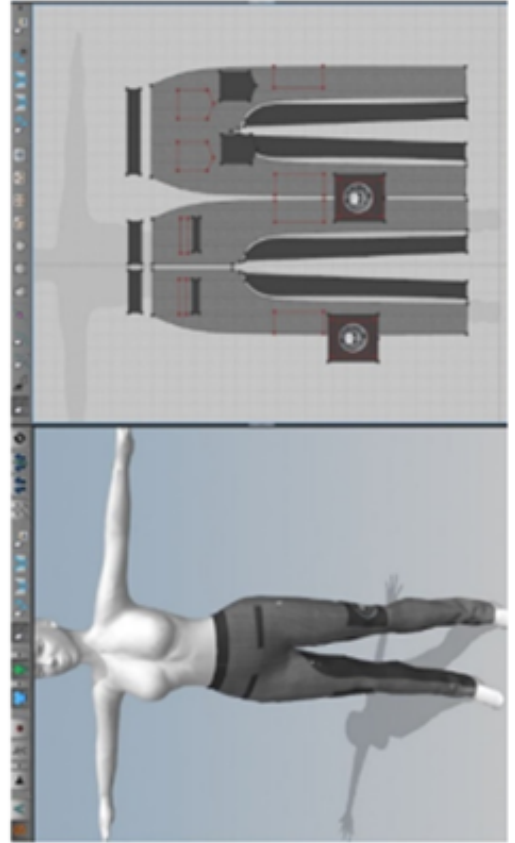
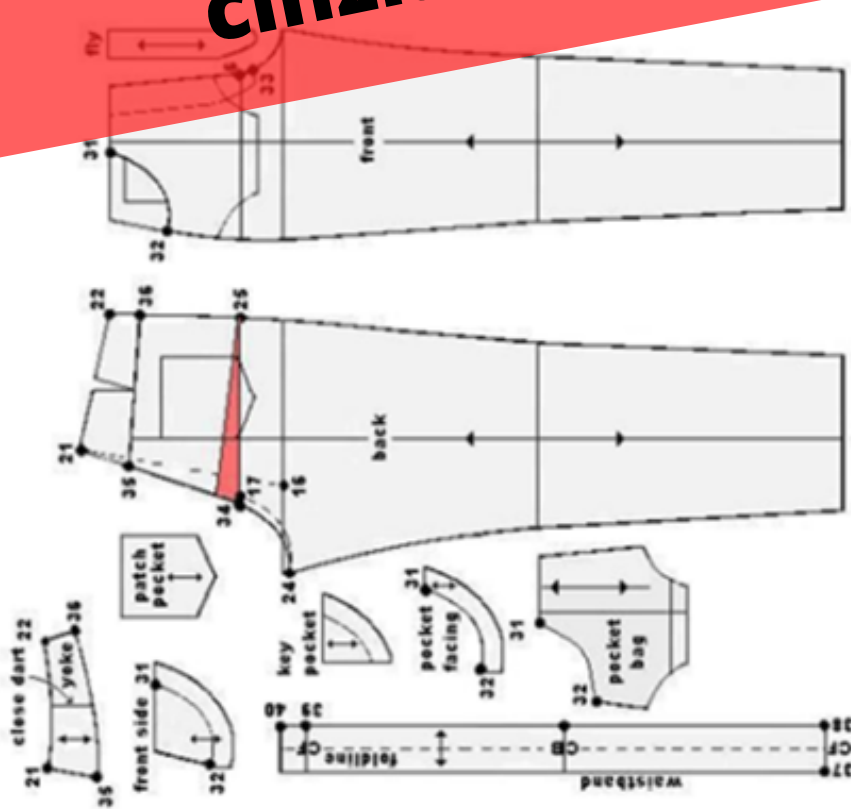


PRIMARK



Spécimen

Demandez le déroulé complet à cinzia.cartata@autreterre.org



Spécimen

**Demandez le déroulé complet à
cinzia.carta@autreterre.org**

**Le parcours d'un jean = 60 000 km
(1,5x le tour du monde)**

=> Changement climatique

=> mauvaise qualité de l'air

CO₂

CO₂

CO₂

CO₂

CO₂



22,5€

50€

45% Marge de la marque

20€

40% Marge du détaillant

2,5€

5% Cout de transport

5€

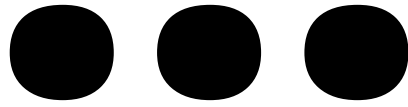
10% Cout de production

Salaire :

1,5% à 3%
0,75€ à 1,50€

Spécimen

**Demandez le déroulé complet à
cinzia.cart@autreterre.org**



Spécimen

**Demandez le déroulé complet à
cinzia.cart@autreterre.org**

4. Qui a le pouvoir de changer les choses ? (voir animation Carte en Main)

- L'animateur.trice demande aux élèves qui sont les acteur.trice.s qui jouent un rôle dans ce parcours du Jeans. L'animateur.trice essaie que les pistes de solutions ne soient pas soulevées à cette étape, ni ce que peuvent ou ne peuvent pas faire les différents acteur.trice.s.
- Mettre la carte du personnage de « Carte en main » sur la table à côté de la carte « Parcours » chaque fois qu'un élève trouve un nouveau acteur.trice.
- Listes des acteurs.trice.s :

- Présent dans le Parcours :

- Les travailleurs et travailleuses (les agriculteurs et agricultrices ainsi que les travailleur.euses dans le secteur textile)
- Les investisseurs et les investisseuses (ici, bien expliquer ce qu'on met derrière : investisseur.euse mais également PDG, les marques, etc.)
- Les consommateurs et consommatrices
- Les médias

- Présent en filigrane :

- Les autorités politiques

- A ajouter :

- Les associations

- Après que tous les acteurs.trice.s aient été choisis, l'animateur.trice vérifie qu'ils soient tous bien compris et met les différents personnages

- Les consommateurs et consommatrices

- *Je m'appelle Alex. Comme tout le monde, je suis sensible. Une part de mon budget est destinée à l'achat de vêtements. J'adore flâner dans les magasins de vêtements avec mes ami.e.s ou parcourir les sites internet et mon marché à la recherche de bonnes affaires.*

- Les investisseurs et investisseuses

- *Je m'appelle Amancio Ortega. Je suis le PDG de Zara. J'ai investi mon capital (= mon argent) dans cette entreprise pour recevoir régulièrement des dividendes (= parts des bénéfices de l'entreprise). Comme j'y ai investi, je peux prendre des décisions qui impactent toutes les entreprises Zara.*

- *Je suis Helena Helmersson. Je suis devenue directrice d'H&M avec l'ambition de poursuivre un changement : en faire une entreprise de mode juste et équitable. Je prends des décisions sur la décence des salaires, l'élimination des produits chimiques dangereux, l'exploitation des ressources naturelles, etc. concernant mon entreprise.*

- Les associations

- *Nous sommes Autre Terre, AchACT, Amnesty International, les syndicats... Nous regroupons des personnes engagées autour de différents enjeux, comme la réduction des inégalités et l'amélioration des conditions de vie dans le monde. Nous sensibilisons la population, soutenons les travailleurs, demandons des mesures de la part des autorités politiques, mobilisons les entreprises pour qu'elles signent des accords de respect des droits des humains, etc.*

- Les travailleurs

Spécimen
Demandez le déroulé complet à
cinzia.carta@autreterre.org

- *Je m'appelle Taslima et suis Bangladaise. Pour pouvoir nourrir mes enfants, j'ai dû déménager à la capitale, Dacca. Je suis couturière dans une entreprise textile où mes patrons me considèrent comme une machine. Je n'ai ni jours de congé ni sécurité sociale. Je suis toujours pauvre, mais beaucoup de personnes rêvent d'avoir mon travail. Pour gagner un peu plus, certains travaillent entre 70 et 100 h/semaine.*
- *Je m'appelle Konan et je suis Malien. Je suis, comme toute ma famille, cultivateur de coton. Nous avons une petite parcelle où on ramasse chacun 80 kg par jour. On n'a pas de salaire, on ne gagne de l'argent qu'à la commercialisation du coton. Nous prions beaucoup pour que les récoltes soient bonnes.*
- Les autorités politiques
 - *Je suis Jutta Urpilainen. Je suis Commissaire européenne et responsable des partenariats internationaux. J'ai plus ou moins les mêmes pouvoirs qu'un ministre dans un pays mais pour l'Union européenne. Avec mes collègues, j'élabore et j'exécute le programme de la Commission européenne, pour tout ce qui concerne les échanges internationaux.*
 - *Je suis Narendra Modi, le Premier Ministre de l'Inde. Je gère les questions économiques et sociales dans mon pays et propose des lois. Je mets en place des comités d'experts et je propose l'Inde partout dans le monde.*
- Le média
 - *Je suis la Dernière Heure, un média de masse qui touche plus de 10 000 personnes. J'écris des articles sur des événements et élections de marques mais aussi sur les problèmes de la vie des usines en Asie.*
 - *Je suis C D'adair, je possède beaucoup de panneaux publicitaires.*
 - *Nous sommes EnjoyPhoenix, Squeezie, Iman Gadzinski, Caroline Receveur, etc., des influenceuses sur les réseaux sociaux comme YouTube ou Instagram où nous avons des millions des « followers ». Les marques nous paient pour que nous y montrions leurs produits.*
 - *Je suis Partager C'est Sympa. Je suis indépendant et publie des vidéos à propos d'enjeux mondiaux. Je veux creuser les sujets et provoquer des changements.*
- L'animateur.trice explique l'animation « Carte en main »

5. Les solutions

- On a vu qu'il y a un problème et on a réfléchi à qui a le pouvoir de changer les choses.
- Regardons maintenant aux solutions ! A chaque étape du Parcours, des pistes de solutions existent que, un ou plusieurs, acteur.trice peuvent mobiliser
- L'objectif est d'avoir, en-dessous des revers, les pistes de solutions pour chaque étape.
- OU L'animateur.trice divise la classe en sous-groupe de 9 (une étape par groupe) et les élèves réfléchissent à toutes les solutions possibles pour améliorer cette étape ; pas spécialement ce qu'elles et eux peuvent faire mais également les citoyen.ne.s d'ici et d'ailleurs ou les associations ou comment faire bouger les médias, les dirigeant.e.s, les investisseur.euse.s.
- OU Brainstorming tournant. Par petits groupes, les élèves passent devant chaque étape et brainstorment sur toutes les idées possibles. Le prochain groupe repart des idées de l'ancien.

Spécimen

Demandez le déroulé complet à
cinzia.carta@autreterre.org

- A la toute fin, chaque élève/la classe prend un engagement (individuel ou collectif) pour changer la situation.

Exemples de solution :

PROBLÈMES	PISTES DE SOLUTIONS POUR SOI	PISTES DE SOLUTIONS POUR LES AUTRES
DESIGN Délocalisation	Arrêter d'acheter des grandes marques Dénoncer leur pouvoir Signer des pétitions	
CULTURE DU COTON Pollution Santé Eau		
VENTE ET EXPORTATION COTON Concurrence déloyale Perte de souveraineté alimentaire	Participer à une campagne d'une ONG	Passer en agroécologie Obliger les gouvernements à aider les paysans
CONFECTION DU JEANS Pollution Surexploitation	Signer des pétitions Appuyer un syndicat	Rejoindre un syndicat Révolution ;) Grève
TRANSPORT Mauvaise qualité de l'air Changement climatique	Privilégier les circuits courts	Ne pas utiliser l'avion
MÉDIATISATION Surconsommation Images stéréotypées Green/social washing	Action anti-pub Faites l'annulation des magazines Appeler à adblocker sur son navigateur internet Stop pub sur sa boîte aux lettres S'informer et partager des infos sur le green/social washing Dénoncer les images sexistes et ne pas en propager Rester critique face aux médias	
ACHAT Salaire faible pour les travailleurs et travailleuses	Acheter en seconde main, équitable Signer des pétition	
PORT ET LAVAGE Pollution des eaux Fort demandeur en ressource	Laver moins souvent ses vêtements Utiliser une machine à laver plus performante Utiliser des produits écologiques ou les faire soi-même	
DECHETS Pollution des eaux et des sols	Recycler ses vêtements	

Spécimen

Demandez le déroulé complet à cinzia.carta@autreterre.org

Gaspillage de ressources	Donner ses vêtements en bonne état à Terre Acheter moins de vêtements	
---------------------------------	--	--

Spécimen

**Demandez le déroulé complet à
cinzia.cart@autreterre.org**