

Evaluation Finale du programme Nord des ONG SIA



Note « messages clés »

La présente évaluation s'inscrit dans le cadre du programme quinquennal 2017-2021, financé par la Direction Générale Coopération au Développement et Aide humanitaire (DGD) et mis en œuvre par un consortium de 3 ONG belges SIA (SOS Faim – Iles de Paix et Autre Terre).

Cette note présente les principaux constats et recommandations de l'évaluation du programme mené par Autre Terre concernant le Volet Nord des interventions.

Pour rappel, au Nord, l'ONG soutient également des activités d'éducation des populations du nord en rapport avec les **relations Nord/Sud** et l'**économie sociale**.

Résultat 1 : « Les élèves/étudiants et leurs (futurs) enseignants sont mieux éclairés et actifs pour l'émergence, en Belgique et ailleurs, d'un PAM tel que décrit dans l'objectif spécifique. »

Pertinence des thématiques abordées lors des animations et portées par peu d'ONG. Les méthodes sont actives (visites de terrain...) et mettent en évidence l'importance de montrer que les principes théoriques peuvent effectivement être mis en pratique. A la suite de la crise sanitaire, les indicateurs quantitatifs d'efficacité n'ont pas pu être atteints mais néanmoins les outils et animations proposés sont jugés adéquats et efficaces (mise en action, démocratie participative, ...). Le programme est jugé efficient de par la souplesse de l'équipe réduite (3 animateur.trice.s) avec une réutilisation et une adaptation d'outils déjà existants. La durabilité est avérée car l'intervention comprend des projets sur le long terme (expérimentation) et des réponses à une demande régulière d'animations ponctuelles par un public-cible assez stable, fidélisé. Ceci induit une prise de conscience des concepts d'économie circulaire, d'agroécologie et une réutilisation des acquis dans d'autres contextes. Les synergies développées par Autre Terre sont visibles dans ses liens directs avec le groupe Terre et dans ses partenariats au Nord, notamment avec des maraîchers.

Recommandations :

- Mettre davantage en avant le lien avec les partenaires Sud
- Faire des liens avec d'autres groupes de jeunes, sur d'autres thématiques, par exemple le groupe féministe de l'ULB, etc.
- Elargir la diffusion de l'offre à des personnes non encore touchées pour encore augmenter l'impact des activités
- Poursuivre l'effort pour le développement de synergies et complémentarités.

Résultat 2 : « Les personnes du grand public, sympathisants et bénévoles/collègues sont mieux éclairés et actifs pour l'émergence, en Belgique et ailleurs, d'un PAM tel que décrit dans l'objectif spécifique. »



Pertinence de mener des activités grand public pour faire la promotion de l'économie sociale et circulaire, et de l'agroécologie et ceci d'autant plus que ces activités sont réalisées sur des bases très concrètes. Il est également pertinent de travailler avec des membres du groupe Terre : valorisation d'expériences similaires ailleurs, reconnaissance du travail mené. A nouveau, bonne efficacité ressentie des activités mais indicateurs quantitatifs non atteints. Le rôle des animateurs est crucial pour fournir des activités de qualité et ainsi atteindre les objectifs du programme en termes d'information et de mise en action. Soulignons la souplesse d'intervention au niveau des opportunités et du timing. La durabilité des actions est jugée de manière suffisante notamment au travers de la fidélisation du lectorat d'Autre Terre Magazine. Les méthodes actives (expérimentations, visites de terrain, rencontres) sont des éléments qui jouent d'une part sur l'impact et d'autre part sur la durabilité que vont avoir les actions sur les publics-cibles. Bonnes synergies et complémentarités en ce qui concerne les événements grand public et lien très marqué avec le groupe Terre.

Recommandations :

- En ce qui concerne les visites des ateliers Terre : rester attentif à trouver un équilibre entre un nombre suffisant de visiteurs (pour atteindre une certaine efficacité) et le respect du cadre de travail des collègues du groupe Terre
- Veiller à avoir des accompagnants pour les groupes avant/après la visite afin qu'ils ne s'éparpillent pas lors de ces visites de terrain
- Proposer des débriefings après chaque visite pour voir ce qui s'est bien passé, ce qui aurait pu être approfondi, etc.
- Continuer à partager des articles du Magazine afin d'atteindre une diffusion encore plus large de l'information.

Dimensions transversales du genre et de l'environnement

La dimension transversale genre est relativement peu repérée par les publics-cibles mais elle apparaît néanmoins par le biais des thématiques traitées. L'environnement, comme pour Iles de Paix et SOS Faim, fait partie intégrante de la question de l'agroécologie mais également des filières de l'économie circulaire.