



# REPONSE MANAGERIALE

EVALUATION FINALE DU PROGRAMME « SIA » AUTRE TERRE  
PEROU- APTN 2022



**Belgique**

partenaire du développement

## Contexte

Réponse managériale dans le cadre de l'évaluation finale du programme SIA réalisé au Pérou par l'ONG Autre Terre. Cette évaluation a été menée par le consultant DAISSI SAYD ZEVALLOS LAZARO en décembre 2021.

## Réponse managériale

<p><b>Recomendación 1:</b> Construir e Implementar el almacén de altura en Quinuamayo y obtener con propósito de semillero (R3.2, R4.2 y R11.3)</p> <p>Estrategia 1: Saneamiento físico y legal del terreno de Quinuamayo</p> <p>Estrategia 2: Valorizar la inversión e implementar el acondicionamiento de áreas, equipamiento básico, y funcionamiento.</p>		
<p><b>Respuesta:</b> Autre Terre apoyará financieramente a la APTN en la construcción del nuevo almacén y el semillero para el almacenamiento de semillas en el primer semestre de 2022. En el semillero, APTN tiene previsto almacenar germoplasma de la región de Cajamarca. A largo plazo, la cooperativa pretende convertirse en una referencia nacional en la conservación y difusión de variedades de semillas de alto potencial. APTN ya participa en el grupo nacional de semillas y, para la construcción del vivero, la cooperativa se inspirará, en los semilleros tradicionales peruanos que existen en la región de Cusco.</p>		
<p><b>Acción:</b> Construcción de un almacén en Quinuamayo Visita a los viveros de Cusco Construcción de un vivero para la sección de Semillas</p>	<p><b>Calendario</b> 1er semestre 2021</p>	<p><b>Responsable</b> APTN</p>
<p><b>Recomendación 2:</b> Implementar la planta de procesamiento de cereales, chips de papa nativa y panadería (R4.2, R11.3, y R12.3).</p> <p>Estrategia 1: Evaluar las maquinarias y equipos necesarias para su implementación en procesamiento de cereales por línea de producción, harinas, laminados, estrujado, otros.</p> <p>Estrategia 2: Evaluar e implementar los equipos faltantes para la producción de chips y su envasado y empaquetado.</p> <p>Estrategia 3: Evaluar e implementar los equipos faltantes para la producción de pan</p>		
<p><b>Respuesta:</b> La puesta en marcha de la planta de transformación de cereales, las patatas fritas autóctonas y la panadería en las instalaciones de APTN es una etapa crucial para garantizar el desarrollo económico y la sostenibilidad financiera de la cooperativa. APTN estará acompañada por un maestro panadero del Instituto Gastronómico Cordon Bleu para la elaboración de 8 tipos de pan. También se ha identificado un responsable de la panadería, que además impartirá talleres en los colegios para concienciar sobre el consumo saludable y responsable.</p> <p>La planta de procesado de patatas fritas nativas permitirá desarrollar la venta de tres nuevos productos (patatas frescas, patatas fritas y harina de patata) y aumentar así la producción y las ventas de los productores y la cooperativa. Sin embargo aún se necesitan algunos ajustes y la certificación del Servicio Nacional de Sanidad Agraria de Perú para que la planta de procesamiento de cereales esté operativa.</p>		
<p><b>Acción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contratación de una persona responsable de la panadería</li><li>- Visita y formación del maestro panadero</li><li>- Certificación de la planta</li></ul>	<p><b>Calendario</b> 2022</p>	<p><b>Responsable</b> APTN</p>
<p><b>Recomendación 3:</b> Contar con una capacidad de transformación operativa del proceso de transformación de harinas (R2.2, R4.2 y R9.2)</p> <p>Estrategia 1: Mejorar e implementar molino de piedra propio y terceros- DIGESA</p> <p>Estrategia 2: Implementar Buenas prácticas de manufacturas</p> <p>Estrategia 3: Buscar y mapear nuevos clientes de harinas, panaderías y bagueterías, pizzerías entre otros.</p>		
<p><b>Respuesta:</b> La cooperativa está trabajando en la construcción de un nuevo molino de piedra para el procesamiento de harinas sin gluten. La separación entre harinas con y sin gluten permitirá acceder a nuevos mercados en Lima y aumentar el volumen de ventas. Asimismo, la cooperativa sigue trabajando en mejorar el proceso de transformación en el antiguo molino de piedra para facilitar el procesamiento de mayores cantidades.</p>		

<b>Acción:</b> - Construcción de un molino de piedra - Mejora del proceso de transformación de harinas	<b>Calendario</b> 2022	<b>Responsable</b> APTN
<b>Recomendación 4:</b> Creación de un laboratorio para la introducción y adaptación de nuevas semillas (R 1.1, R2.1, R3.2, R11.3, y R12.3) Estrategia 1: Implementar un semillero/ invernadero propio de APTN Estrategia 2: Contratar un técnico agrónomo para introducción y adaptación de nuevas semillas		
<b>Respuesta:</b> Como ya se ha explicado en la primera recomendación, la Cooperativa promueve la conservación de semillas en la región de Cajamarca. La construcción de un banco de semillas (semillero) en Quinuamayo permitirá rescatar variedades nativas y masificar la producción de variedades de alto potencial, adaptadas a las condiciones locales.		
<b>Acción:</b> - Construcción de un semillero	<b>Calendario</b> Primer semestre 2022	<b>Responsable</b> APTN
<b>Recomendación 5:</b> Repotenciar el laboratorio de Biocontroladores (R1.2 y R2.3) Estrategia 1: Diagnosticar el estado situacional del laboratorio. Estrategia 2: Adquirir un terreno específico para la instalación del laboratorio		
<b>Respuesta:</b> APTN busca ser un referente institucional en la investigación y producción de biocontroladores. La cooperativa dispone ya de una gran experiencia en el control de plagas en Tara y quisieran avanzar en la producción de biocontroladores para el control de plagas de frijol y trigo. Para ello y gracias al proyecto Kai Pacha, APTN está construyendo un laboratorio en San Marcos que permitirá mejorar el control de plagas en las parcelas de los productores miembros de la cooperativa y a largo plazo la venta de biocontroladores a terceros.		
<b>Acción:</b> - Finalización de un laboratorio de producción de biocontroladores	<b>Calendario</b> 2022-2026	<b>Responsable</b> APTN
<b>Recomendación 6:</b> Disponer con una capacidad de productiva constante de cereales, menestras y tubérculos (R1.2, R2.2, y R11.1) Estrategia 1 : Realizar un estudio para aseguramiento de riego en las zonas de intervención. Estrategia 2. Provisionar de abonos y guanos a los socios en las zonas de intervención Estrategia 3 : Fortalecer las capacidades productivas con asistencias técnicas especializadas por tipo de cultivo.		
<b>Respuesta:</b> La capacidad productiva actual está enfocada en la producción de trigo centeno, avena, frejoles y garbanzo. Sin embargo, esta capacidad se ve limitada por una disponibilidad insuficiente de guano y abonos naturales. Para evitar este problema APTN prevé en 2022 la compra de abono suficiente para asegurar su disponibilidad para una campaña y media. A largo plazo, la Cooperativa desea construir una planta de abonos naturales en su terreno de Juquit.		
<b>Acción:</b> - Compra de abonos y guano de isla	<b>Calendario</b> 2022	<b>Responsable</b> APTN
<b>Recomendación 7:</b> Brindar fortalecimiento de capacidades asociativas para las OP orientados a convocatorias de proyectos y microfinanciamiento (R1.1, R 2.3, R 4.2, R 8.1, R 10.3, R 11.3 y R7.1) Estrategia 1: Generar un cronograma de talleres FC anual para las OP. Estrategia 2: Implementar un directorio anual de fuentes de financiamiento que incluya detalles: organización convocante, fechas de inicio y cierre de convocatoria, levantamiento de observaciones, resultados.		
<b>Respuesta:</b> APTN brinda apoyo a sus miembros a través de sus servicios en el área de certificación, semillas y la compra de la producción. Sin embargo, APTN debe seguir trabajando en el fortalecimiento democrático de las OP y en la relación entre el grupo y la cooperativa, para que esta relación será inamovible. Con ello APTN busca el desarrollo de grupos fuertes y consolidados para poder acceder a diferentes proyectos de estado en función de la zona o/y de la cadena de valor. La idea es de multiplicar los grupos para poder acceder a más proyectos. De esta manera APTN pretende extender intervención a 3 nuevas zonas y/o OP: - Producción de verduras en Jucat. - Producción de nuña en Cajabamba - Nueva zona de producción en Cachachi (en alianza con Foncodes)		

La cooperativa espera poder presentar nuevos proyectos (trucha (Shirac), quinua (Marcaval) y quinua y maíz (Shicomumi)) à partir de 2022.		
<b>Acción:</b> Fortalecimiento del apoyo a OP miembros	<b>Calendario:</b> 2022	<b>Responsable</b> APTN
<p><b>Recomendación 8:</b> Fortalecer habilidades de los miembros del CA/CV (ej.: saber cómo analizar cuentas, participar en las adquisiciones) y aumentar la frecuencia de las AG (R4.2, R6.3, R11.3).</p> <p>Estrategia 1: Implementar un cronograma de capacitación en la primera semana de asumido el cargo CA/CV.</p> <p>Estrategia 2: Participar de programas de cooperativismo y asociatividad de instituciones del estado y ONGs.</p>		
<p><b>Respuesta:</b> el fortalecimiento de las habilidades de los miembros del CA y CV es un elemento crucial para una gestión transparente y eficaz de la cooperativa. Ahora que APTN ha logrado crear un vínculo fuerte con el mercado, debe desarrollar iniciativas específicas para fortalecer la participación de los socios. APTN prevé aumentar el número de reuniones por año de ambos consejos. Además, y con el fin de involucrar al presidente del CA en el desarrollo de las cadenas alternativas, la cooperativa organizará varias visitas a las organizaciones de trigo, menestras y papas en 2022.</p>		
<b>Acción:</b> Planificación de reuniones del CA y el CV - Organización de visitas para la implicación de las cadenas alternativas.	<b>Calendario:</b> 2022	<b>Responsable:</b> Gestor de APTN Miembros del CA/CV
<p><b>Recomendación 9:</b> Formular y postular a fuentes de financiamiento PAI, Haku Wiñay, Turismo Emprende, Procompite, Agroideas, Somos Artesanía. (R4.2, R7.2, R10.3 y R11.3).</p> <p>Estrategia 01: Generar alianzas estratégicas con centros de educación superior para formulación de proyectos.</p> <p>Estrategia 02: Participar de programas de proyección social de las universidades.</p>		
<p><b>Respuesta:</b> la diversificación de las fuentes de financiamiento constituye un mecanismo eficaz para lograr la autonomía financiera de la cooperativa. Para ello, además del proyecto con Kay Pacha que va a permitir la implementación de biocontroladores, APTN tiene previsto presentar un proyecto a una convocatoria nacional de apoyo a la exportación. Para este proyecto la cooperativa ya ha preidentificado 3 países de exportación (Colombia, USA y Canadá) con un potencial de exportación de papa fresca, lenteja y frijoles mantequilla además de otros 6 productos. La obtención de este primer proyecto les facilitara el acceso a otras convocatorias como PAI Mincetur o Somos Artesanía.</p>		
<b>Acción:</b> presentación de proyectos de financiación: ayuda a la exportación, PAI Mincetur, Somos Artesanía.	<b>Calendario:</b> Programa 2022-2026	<b>Responsable:</b> APTN, OP miembros de la cooperativa
<p><b>Recomendación 10:</b> Implementar el Comité de mujeres y promover iniciativas de empoderamiento a las mujeres (R11.2, R11.3, R12.2)</p> <p>Estrategia 1: Fortalecer las capacidades de liderazgo de las mujeres mediante convenios con el CEM y ONG vinculados a la valoración de la mujer.</p> <p>Estrategia 2: Incorporar talleres para el emprendedurismo de las mujeres.</p>		
<p><b>Respuesta:</b> Des de Autre Terre, somos conscientes de la importancia de lograr una estrategia de género ambiciosa e impulsada por los socios. Por ello en el nuevo programa dedicaremos un resultado a esta estrategia e invitaremos a cada uno de nuestros socios a implementar acciones concretas que tengan un impacto significativo la promoción de la igualdad de género. En este sentido el comité de genero de APTN será reforzado y realizará un trabajo específico con las mujeres miembros de la cooperativa con el fin de revalorizar el rol de la mujer productora en la sociedad andina.</p>		
<b>Acción:</b> - Seguimiento de las acciones de género de nuestros socios - Desarrollo de indicadores específicos de género	<b>Calendario:</b> 2022-2026	<b>Responsable :</b> Autre Terre y APTN

**Recomendación 11:** Fortalecer la imagen institucional y mejorar la presencia digital de APTN para la comercialización (R2.1, R4.2 y R9.2)

Estrategia 1: Fortalecer la presencia en redes sociales y plataformas virtuales.

Estrategia 2: Gestionar la creación de contenidos adecuados.

Estrategia 3: Implementar carrito de compras.

**Respuesta:** El fortalecimiento de la imagen institucional y el trabajo de incidencia de la cooperativa son dos aspectos que serán reforzados en el próximo programa. La cooperativa ya realiza incidencia política en el ámbito de la ley de cooperativas a través de Produce y se involucra en la estrategia de mercados regionales (ferias Agrorural, ferias itinerantes) además de la promoción de la certificación SGP. Este trabajo será consolidado a partir de 2022 y será facilitado gracias a la creación de un punto de venta y difusión en Cajamarca. Además, y con el objetivo de aumentar las ventas de la cooperativa, APTN está implementando un nuevo logo y catálogo. En el futuro la cooperativa desea crear una nueva página internet con carrito de compras, para promover la venta online.

**Acción:** Refuerzo de las actividades de incidencia política

**Calendario:** Programa  
2022-2026

**Acción:** APTN

**Recomendación 12:** Prospeccionar y exportar directamente a mercados nicho de productos orgánicos y de comercio Justo (R2.2, R4.2, R9.2 y R11.2)

Estrategia 1: Realizar investigación y prospección de mercados internacionales.

Estrategia 2: Participar activamente en ferias y ruedas de negocio internacionales

Estrategia 3: Registrar a APT en organizaciones gremiales – CCL, CCA, CAPECHI, AMCHAM OTROS.

**Respuesta:** la independencia económica de la cooperativa pasa por la creación de nuevos mercados y el aumento de las ventas. APTN ya realiza visitas frecuentes a Lima para identificar nuevos compradores potenciales y ha recibido una asesoría en creación de mercados. Sin embargo, el trabajo de marketing y comercialización será reforzado durante el próximo programa a través de la creación de un punto de venta en Cajamarca y en Lima.

**Acción:** Prospección de nuevos mercados  
- Creación de nuevos puntos de venta

**Calendario:** Programa  
2022-2026

**Acción:** APTN y Autre Terre